**PHẦN BÀI TẬP SỬ DỤNG TABLE(Bảng biều)**

**Bảng 1:**

**CÁC TUYỂN DU LỊCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUYỂN DU LỊCH CHÂU ÂU** | **T.GIAN** | **KHỞI HÀNH** | **GIÁ** | **ASIA** |
| **THAILAND** | **7 ngày** | **19/3** | **379USD** |
| **THAILAND** | **8 ngày** |  | **435USD** |
| **THAILAND-SINGAPORE** | **7 ngày** | **20/3-24/3** | **603USD** |
| **HONGKONG** | **5 ngày** | **15/3** | **644USD** |
| **CHINA-HONGKONG-MACAO** | **8 ngày** | **09/3-19/3** | **720USD** |
| **SINGAPORE** | **5 ngày** | **30/3-20/4** | **403USD** |
| **MALAYSIA-SINGAPORE** | **5 ngày** | **22/2-15/4** | **499UISD** |

**BẢNG2:**

PHẦN TRĂM THỊ PHẦN

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NĂM | **2005** | | | **2006** | | |
| **Công ty** | **Bán ra** | | **Doanh thu** | **Bán ra** | | **Doanh thu** |
| **Pepsi** | **82%** | | **89%** | **66%** | | **89,2%** |
| **Cocacola** | **80%** | | **85%** | **78%** | | **90%** |
| **Tiger** | **55%** | | **65%** | **75%** | | **80%** |
| **Cocacola** | | **Pepsi** | | | **Tiger** | |

**BANG 3:**

|  |  |
| --- | --- |
| PC WORLD 🖳  Tập chí chuyên đề  MÁY TÍNH VÀ MẠNG | * Họ và tên |
|  |